

BÄRKASSEBOKEN



INNEHÅLL

MAXIMERA INTRYCKET, MINIMERA AVTRYCKET SIDAN 4

BÄSTA PÅSEN ANVÄNDS LÄNGE SIDAN 6

CSR SIDAN 8

REACH SIDAN 12

ÅTERVUNNET SIDAN 14

SPÅRBARHET SIDAN 16

KVALITET SIDAN 18

MATERIALSKOLAN SIDAN 20

FÖRENKLA VALEN SIDAN 22

INKÖPSGUIDE SIDAN 24

NON WOVEN SIDAN 26

POLYESTER SIDAN 28

PP-WOVEN SIDAN 30

R-PET WOVEN SIDAN 32

BOMULL SIDAN 34

JUTE SIDAN 36

ORDERPROCESS SIDAN 38

FRAMTIDENS MATERIAL SIDAN 40

INSPIRATION SIDAN 42

MAXIMERA intrycket, minimera avtrycket

Flegångskassar ger möjligheter att spegla ditt varumärke och dina produkter på ett sätt som en engångspåse inte kan, genom att addera värde och skapa relation till kunder. Och en bra kasse är naturligtvis en betydligt bättre bärare av ditt varumärke än en som inte lever upp till det den lovar!

Flegångskassar utger sig ofta för att vara ett miljövänligt val, men med lång erfarenhet från profilbranschen vet vi att inte minst oklara omständigheter kring tillverkning och materialhantering gör det svårt att veta vilken kasse som i slutändan gör minst klimatavtryck. Därför har vi bestämt oss för att bli den bästa, kunnigaste och mest ansvarsfulla leverantören av flegångskassar, helt i linje med vårt övriga hållbarhetsarbete.

Som vi ser det är varje beteendeförändring en chans att göra rätt och göra gott. Genom att använda bättre material och använda det vi har fler gånger, bidrar vi till att minska nedskräpning och sopberg. Flegångskassar är en del i den utvecklingen. Oändliga möjligheter att anpassa påsarna till dina och dina kunders behov gör dem extra spännande. Och du kan känna dig säker på att få ett bra resultat samt att allt har gått rätt till.



Bästa påsen används LÄNGE och gör gott hela vägen

Flergångskassar har funnits i AD companys sortiment länge och efterfrågan har ökat stadigt de senaste åren. Som profilmföretag verkar vi i en bransch med prispressade produkter, ofta tillverkade under tveksamma förhållanden. Vi har gjort det till vår sak att ta ansvar i de här frågorna. Genom att kräva rätt löner, bättre arbetsförhållanden och mindre gifter i tillverkningsprocesserna kan vi vara med och bidra till såväl hållbarhet som att människor får det bättre. Att vara bäst på bärkassar innebär för oss att vara de som har bäst koll på under vilka omständigheter våra kassar är tillverkade.

För att sammanfatta vad som kännetecknar den bästa bärkassen behöver vi använda sunt förnuft och se till flera olika parametrar. Den tåliga bärkassen i bevisat återvunnet material, tillverkad på en godkänd fabrik är vårt bästa tips. Och vi är stolta över att alla våra kassar kan leva upp till de kraven. Sedan är det upp till var och en att se till att kassen verkligen används – det är ju faktiskt först då den blir en flergångskasse.





CSR

Ett lågt pris HAR OCKSÅ ETT PRIS

HÅLLBARHET PÅ BRED FRONT

AD company är ett företag med stora visioner om att leverera produkter som produceras under schysta villkor, är fria från skadliga kemikalier och lever upp till kraven på funktion. Detta kräver ofta att vi går ett par steg längre än våra konkurrenter – det är enda sättet att säkerställa att allt blir rätt. Vi strävar efter att göra skillnad med varje produkt i sortimentet. För oss är det en tillfredsställande tanke som gör mödan värd.

För dig som kund innebär våra ansträngningar att du inte riskerar att svärta ner ditt varumärke. För som alla vet; ett för lågt pris har också ett pris. Ett pris som kan kosta såväl affärer och varumärke som människors hälsa, och i värsta fall liv. Det är ett pris vi aldrig är beredda att betala.

CSR står för CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.

Det betyder att vi tar socialt ansvar i alla led av vår produktion.

Det är en tidskrävande utmaning att sätta sig in i kemikalieförordningen REACH. Kraven och ansvarsfrågorna är komplexa och omfattar aktörer genom hela kedjan – från producent och importör till återförsäljare. Det innebär alltså att vi på AD company samt även våra kunder har ansvar för att lagen efterlevs – både vad gäller produkterna och dokumentationen. REACH-förordningen är den mest välkända lagstiftningen kring kemikalieanvändning i EU. Utöver den arbetar vi även med andra specifikationer.

REACH – världens starkaste kemikalie-lagstiftning

ALLTID PÅ AGENDAN

För oss på AD company innebär REACH i korthet att vi måste ha koll på de kemikalier våra produkter innehåller. Vi arbetar kontinuerligt med kemikaliefrågor. Våra leverantörer har undertecknat vår kemikaliepolicy som utgår från EU-lagstiftningen. Det räcker långt. Men vi påkallar också egna laborietester för att säkerställa att produkterna verkligen är fria från, alternativt klarar gränsvärdena för kemikalierna i direktiven. Arbetet sker löpande enligt en plan vi gör tillsammans med vår kemikonsult. De allra flesta av våra produkter klarar laborietesterna utan anmärkning. I enstaka fall väljer vi att göra en fortsatt utredning på specifika produkter för att verkligen säkerställa att de är okej. Men arbetet slutar inte med att en produkt klarar en omgång tester. Som importör kan vi aldrig garantera att varje sändning är 100 % korrekt, men vi gör vårt yttersta för att det ska vara så genom att kontinuerligt arbeta med frågan samt genom uppföljningstest.

GRANSKNING OCH PÅFÖLJDER

Kemikalieinspektionen är den tillsynsmyndighet som kontrollerar att REACH-förordningen efterlevs. Myndigheten gör stickkontroller då de begär in produkter och dokumentation för testning och granskning. Påföljderna om det visar sig att en produkt innehåller otillåtna halter av kemikalier kan bli böter, säljförbud och/eller tillbakadragning av sålda produkter. Läs mer om kemikalier på myndighetens webbplats: kemi.se.



Varför ÅTERVUNNET?

Att skapa nya produkter med hjälp av återvunna material har stora miljöfördelar, däremot är en bärkasse med återvunnet-symbol inte automatiskt en bra kasse. Till exempel ställs idag inga krav på hur stor andel som ska vara återvunnet material för att en slutprodukt ska få kallas återvunnen.

Tack vare goda kontakter med våra leverantörer har vi fokus på att andelen återvunna material i våra kassar håller en bra nivå. Samtidigt vet vi att material ofta förlorar en del av sina goda egenskaper när de återvinns – det behöver också tas med i beräkningen. Vi har ett stort utbud av flergångskassar som kontrolleras med dagligvaruhandels fastställda testmetoder genom RISE, Research Institutes of Sweden AB. De säkerställer att våra kassar uppfyller kraven för tillräcklig slitstyrka och bärkraft. Läs mer på sid 18 om RISE-certifiering.

Återvunna material brukar delas upp i "Pre-consumer" och "Post-consumer". Pre- för material som inte använts av konsument, utan som t ex blivit över i produktion, d v s spill. Post- består av konsumerat material, som har använts i någon form och nu kan återvinnas och bli en ny produkt i annan tappning.

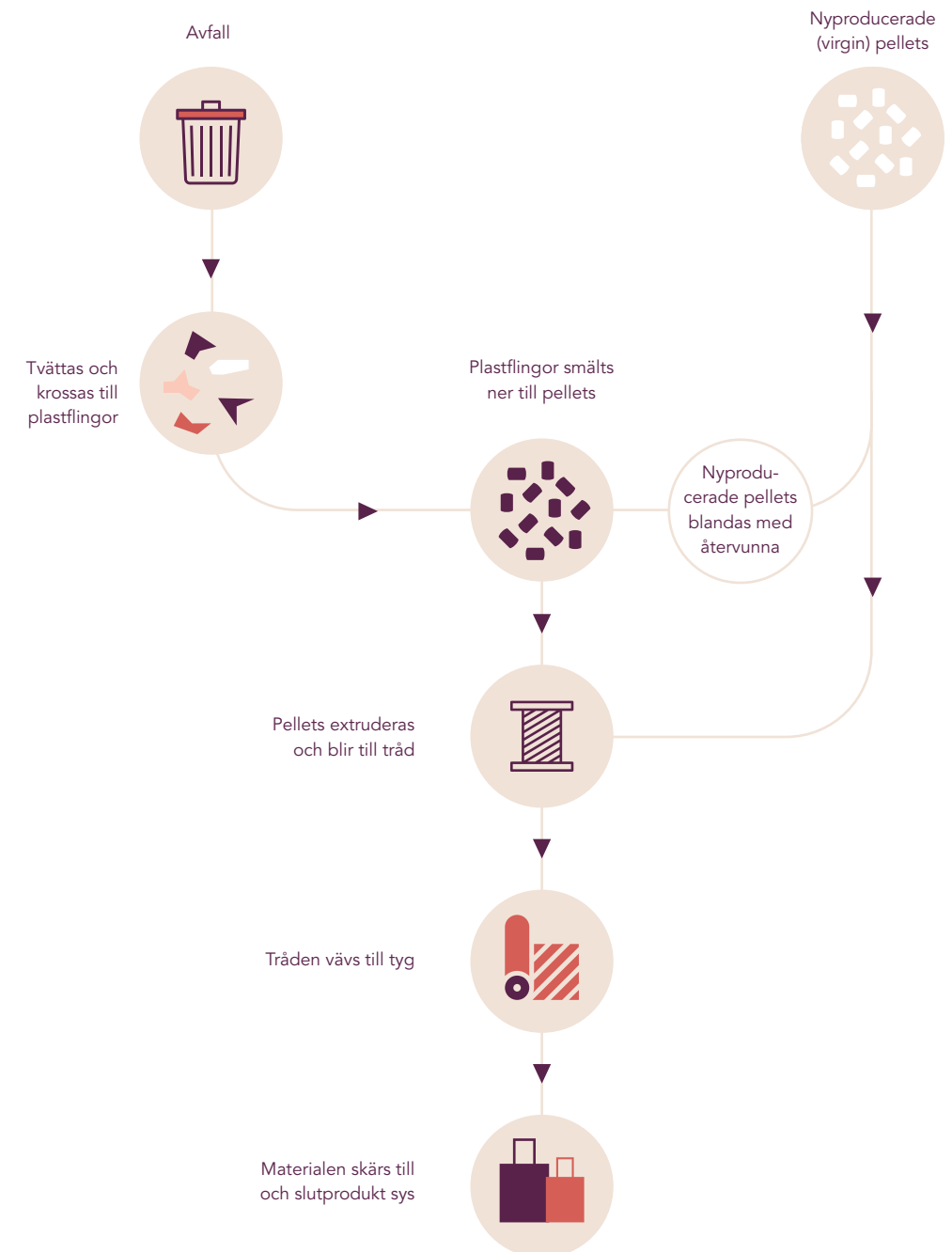


Genom att besöka fabriken får vi bra koll på hur produktionen går till.



Den återvunna plasten tvättas och mals ner till pellets innan den blir nya kassar.

Återvinningscykel R-PET



Spårbarhet i ÅTERVUNNET

Den stora utmaningen med återvunna material är att ha koll på vad som gömmer sig bakom den återvunna råvaran. På AD company gör vi allt vi kan för att ta reda på materialens ursprung. Det är ett omfattande jobb som kräver sunda relationer i flera led.

Genom goda kontakter med våra leverantörer och medarbetare på plats får vi veta varifrån de köper sina material och varifrån deras leverantörer i sin tur köper sina. Vi gräver så djupt i frågan som bara är möjligt och gör hela tiden vårt yttersta för att du ska kunna lita på att inga farliga material har använts i kassarna du köper från AD company. På samma sätt gör vi allt i vår makt för att säkerställa att plasten eller textilen som används har samlats in av vuxna som fått skäligt betalt för sitt arbete.

Trots hårt arbete är det en verklig utmaning att uppnå 100% spårbarhet på återvunna post-consumer-material. Stöter du på någon som utlovar det är det läge att bli misstänksam.



CERTIFIERING

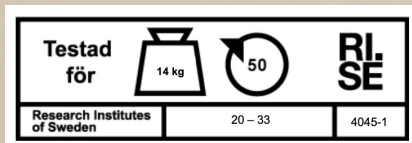
– Kvalitet som tål att synas i sömmarna

Hur tålig bärkasse du behöver beror naturligtvis på vad den ska användas till. Vi har lång erfarenhet av många olika typer av flergångskassar, inte minst för dagligvaruhandeln, där kraven är extra höga. För att göra det enklare att veta att kassen du köper håller måttet har den nationella Bärkassegruppen låtit RISE (Research Institutes of Sweden) ta fram en kravspecifikation för att certifiera bärkassar för flergångsanvändning i dagligvaruhandeln. AD company är det företag i Sverige som idag har flest certifierade kassar.

För att certifiera en bärkasse som flergångskasse ställs hårda krav. Testerna är utformade för att motsvara återanvändning 50 gånger (1 gång/vecka under 1 års tid) och ska täcka in de vanligast förekommande påfrestningar en bärkasse för flergångsbruk kan antas utsättas för under sin livstid.

Testerna som kassarna ska klara för att certifieras består av fem olika moment och innefattar:

1. Fastställande av bärförmåga, torra lyft
2. Fastställande av bärförmåga, blöta lyft
3. Färggivning
4. Punktering
5. Fastställande av handtagets töjning



KONTAKTA OSS FÖR ATT FÅ AKTUELL INFORMATION OM VILKA AV VÅRA KASSAR SOM ÄR GODKÄNDA AV RISE.



MATERIALSKOLAN

– 6 lektioner i bärkassar

Varje material har sina egenskaper. För att göra kunskapen om dessa lättillgänglig och överskådlig har vi samlat fördelar, egenheter och en och annan utmaning i en materialskola. Förhoppningsvis hjälper den dig att avgöra vilket eller vilka material som passar dina behov bäst.

| | |
|---------------------|----------|
| FÖRENKLA VALEN | SIDAN 22 |
| INKÖPSGUIDE | SIDAN 24 |
| NON WOVEN | SIDAN 26 |
| POLYESTER | SIDAN 28 |
| PP-WOVEN | SIDAN 30 |
| R-PET WOVEN | SIDAN 32 |
| BOMULL | SIDAN 34 |
| JUTE | SIDAN 36 |
| ORDERPROCESS | SIDAN 38 |
| FRAMTIDENS MATERIAL | SIDAN 40 |
| INSPIRATION | SIDAN 42 |



Vi gör valen enklare och TRYGGARE

Att välja kan kännas som att navigera i en djungel. I själva verket handlar det om att ställa rätt frågor och definiera dina krav och behov. Där är vi ett utmärkt bollplank, med koll på vad som är möjligt och goda kontakter med seriösa leverantörer. Tillverkningen sker långt bort och det är svårt att själv veta vad som gäller och att allt gått rätt till. Då är det en trygghet att ha en samarbetspartner som tar det ansvaret. Tillsammans hittar vi bärkassen som uppfyller dina önskemål.

PRISUPPSKATTNING

Vad får kassen kosta? Priset är naturligtvis en viktig faktor och vi kan hjälpa dig att få mesta möjliga kasse för pengarna.

ORDERKVANTITET

Hur många kassar vill du beställa? De olika materialen ställer olika krav på beställningsvolym. Ju fler du tänkt beställa, desto större är urvalet.

TRYCKMÖJLIGHETER

Har du speciella krav på färger/design? Är det viktigt för dig att kunna trycka i flerfärg, ska kassens design specialanpassas på något sätt? Vi har svaren på vad som kan göras med de olika materialen.

MILJÖ

När det kommer till hållbarhet och miljöhänsyn är kraven olika för olika material. Vi har svar på många frågor och kan hjälpa dig att väga in relevanta parametrar. Oavsett material är det en miljövinna i sig att återanvända en produkt, och en flergångskasse har ett långt liv.

BÄRSTYRKA

Finns särskilda önskemål om hur mycket vikt kassen ska klara? Behöver den vara vattentät? Fundera över användningsområde.

FRAKTVOLYM

Vissa material är mer skrymmande än andra. Kassor som tar mindre plats är mer kostnadseffektiva att frakta.



Ibland hjälper det att FÖRENKLA en aning

Våra grafer ger en sammanställning av de olika parametrar du behöver ta hänsyn till i valet av bärkasse. De är en generalisering och en förenkling av verkligheten, men ger ändå en tydlig fingervisning om flera faktorer. Här kan du t ex utläsa vilka kassar som går att få i mindre volymer, vilka material som passar bäst för de allra mest krävande bäruppdragen, vilka möjligheter som finns att anpassa tryck och färg, samt en hel del annat som kan påverka ditt val. Varje order är sedan en specialproduktion och tillverkas utifrån dina önskemål.

Ett miljömedvetet val

Att återanvända en kasse, kanske t o m hundratals gånger, är i sig en klimatsmart handling, däremot går det inte att rita en rak graf över vilken bärkasse som är bäst ut miljöhänsyn. I vår materialskola (sid 26-37) kan du läsa mer om de olika materialens egenskaper och själv avgöra vilken kasse som känns bäst i magen för dig.

Prisuppskattning

Kostnadsexempel per bärkasse med enkelt tryck



Fraktvolym

Fraktkostnad per bärkasse



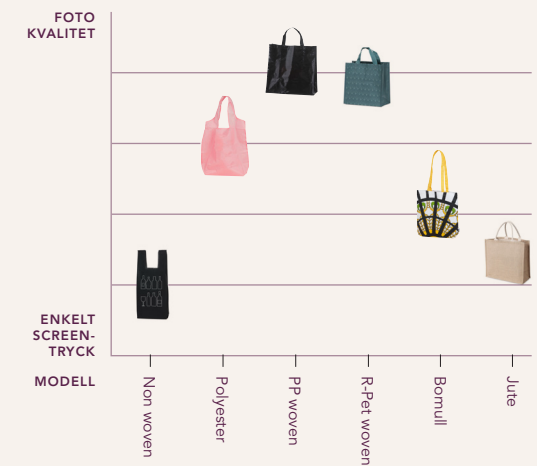
Orderkvantitet

MOQ – minsta orderkvantitet



Tryckmöjligheter

Vilka designmöjligheter finns för respektive modell



Bärstyrka

Hur mycket vikt klarar kassen?



Non woven

| | |
|--|---|
| + | - |
| Stort färgutbud på lagerhållna nyanser | Högt volymkrav (MOQ) |
| Flera tjocklekar/gramvikter | Begränsade tryckmöjligheter utan laminering |
| | Fraktskrymmmande |

Bakgrund

Non woven tillverkas av polypropen. Ursprunget kan vara av återvunnet material, eller nyproducerat (virgin)

Förädling

Non woven-materialet tillverkas genom en nålningsprocess, där fibrerna sammanfogas med flera nålstick per kvadratcentimeter. Kassen sys/sammanfogas med klassiska stygn, ultraljud, eller genom en bikomponentsfiber som smälter, och på så sätt binder ihop materialet. Ibland talas det om laminerad non woven. Då finns stora tryckmöjligheter, med en filmdragerad yta som smälts in i non woven-tyget och möjliggör offsettryck. Dock gör detta kassen extra känslig för punktering. Utan laminering är kassen tåligare, men har begränsningar i antal färger vid screentryck.

Egenskaper

Det finns olika kvalitetsnivåer på non woven, från stora delar återvunnen till nyttillverkad. Tyget ses generellt som vattenavstötande, smutsavvisande och luftventilerande. Det gör att många industrier har fått upp ögonen för materialet. Det används till exempel i bilar, inom sjukvården, i förpackningar och i husbyggen. Och i flergångskassar! En bärkasse i non woven är smidig, tunn och följsam. Vi har modeller i non woven som är RISE-godkända genom test för torra och blöta lyft, färgavgivning, punktering och handtagstjnjning.

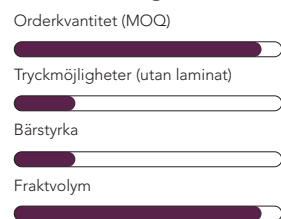
Tryckmöjligheter:

Screentryck med lägre antal färger
Offsettryck vid laminering
Hangtag

Kvalitet:

Mäts i GSM, gram per kvadratmeter

Non woven generellt:



Polyester

| | |
|---------------------------|--|
| + | - |
| Medellågt volymkrav (MOQ) | Sömnadsutmaningar i tunna kvaliteter |
| Goda tryckmöjligheter | Vissa mönster och färgrekommendationer |
| Fraktekonomisk | |
| Lätt och ihopvikningsbar | |
| Slitstark | |

Bakgrund

Polyester är ett syntetiskt material. Det är vanligt förekommande i olika textilblandningar för att ta fram de bästa egenskaperna ur respektive material. Ursprunget kan vara av återvunnet material, eller nyproducerat (virgin)

Förädling

Polyester framställs genom att flagor av råmaterialet smälts ner till en flytande massa. Denna massa blåses sedan ut genom ett stort munstycke för att bilda långa fibrer. Fibrerna får torra för att därefter kunna spinns till trådar och vävas till ett tyg.

Egenskaper

Polyester är starkt och relativt elastiskt, vilket innebär att det inte skrynklar så lätt. Det tunna, följsamma tyget kan med lätthet vikas ihop och är därför särskilt populärt till så kallade pocket-bags, som tar minimal plats. Tyget har goda tryckmöjligheter och finns i flera olika tjocklekar och kvaliteter. Vissa rekommendationer finns dock kring färger och mönsterpass - rådfråga oss gärna! Vi har bärkassemodeller i återvunnen polyester som är RISE-certifierade genom test för torra och blöta lyft, färgavgivning, punktering och handtagstjning.

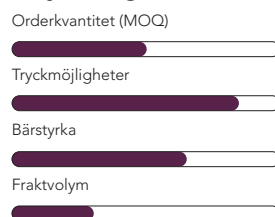
Tryckmöjligheter:

Digitalt flerfärgstryck
Screentryck
Vävd etikett
Hangtag

Kvalitet:

Mäts i t ex 190 T, 600 D
(antal fibertrådar)

Polyester generellt:



PP woven

+

Medellågt volymkrav (MOQ)
Avancerade tryckmöjligheter
Slitstark

-

Relativt fraktskrymmande

Bakgrund

PP – Polypropen, även kallad polypropylen, är en icke-transparent termoplast. Ursprunget kan vara av återvunnet material, eller nyproducerat (virgin).

Förädling

Råmaterialet smälts, valsas och skärs i strimlor, och vävs sedan ihop. Det blir ett tåligt material som lamineras med en matt eller glansig film för att få en fin finish, skarpt tryck och en slitstark yta. Insidan kan också lamineras, eller behållas i råmaterialets färg, oftast vit, som även kan skifta i en gulaktig nyans beroende på hur mycket återvunnet material som har blandats i.

Egenskaper

PP woven finns i flera olika tjocklekar. Den tillhör gruppen olefinplast. Ytan är glatt och lite fet. Större säckar för byggavfall och IKEAs blå shoppingbag är exempelvis gjorda av detta material. Väven är stark och står emot punktering bra. Som bärkasse är den slitstark och stadig, vilket gör att den inte säckar ihop om den står uppställd. Kassarna klarar tunga belastningar, har stora tryckmöjligheter och är enkla att hålla rena, på både in-och utsida. Vi har bärkassemodeller i återvunnen PP woven som är RISE-certifierade genom test för torra och blöta lyft, färgavgivning, punktering och handtagstjning.

Tryckmöjligheter:

Utfallande tryck
Flerfärgstryck/fototryck
Hangtag
Vävd etikett

Kvalitet:

Mäts i GSM, gram per kvadratmeter

PP woven generellt:

Orderkvantitet (MOQ)



Tryckmöjligheter



Bärstyrka



Fraktvolym



R-PET woven

| | |
|-------------------------------|---------------------------|
| + | - |
| Avancerade tryckmöjligheter | Medelhögt volymkrav (MOQ) |
| Slitstark | Fraktskrummande |
| Tydligt miljöval - återvunnen | |

Bakgrund

R-PET (polyethalene terephthalate) är återvunnen konsumentplast. Återvunna material delas upp i "pre-consumer" och "post-consumer". Pre-consumer är material som inte har använts av konsument. Det kan vara spill eller material som blivit över i produktion. R-PET tillhör post-consumer, som består av konsumerat material, till exempel PET-flaskor, som nu kan återvinnas till ny produkt.

Förädling

Plasten sorteras, tvättas och mals ner till flingor och bearbetas med hjälp av värme, så att den kan spinnas till trådar som vävs. Kassarna lamineras för att få en slät och yta med skarpt tryck. Om insidan av kassen inte lamineras förblir den i råmaterialets färg, oftast vit. Det finns laminat i både blank och matt ytfinish.

Egenskaper

R-PET woven är ett mjukt men stabilt material. Väven är slitstark och står emot punktering bra. Kassen säcker inte ihop om den står uppställd, men är följsam att vika ihop. Som bärkasse klarar den höga belastningar och har stora tryckmöjligheter. Vi har bärkassemodeller i R-PET som är RISE-godkända genom test för torra och blöta lyft, färgavgivning, punktering och handtagstojning.

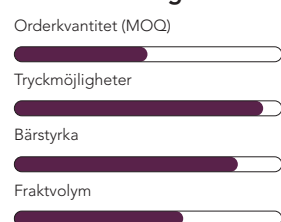
Tryckmöjligheter:

Utfallande tryck
Flerfärgstryck/fototryck
Hangtag
Vävd etikett

Kvalitet:

Mäts i GSM, gram per kvadratmeter

R-PET woven generellt:



Bomull

| | |
|------------------------------------|---|
| + | - |
| Lågt volymkrav (MOQ) | Stor vattenåtgång vid odling |
| Goda tryckmöjligheter | Hög insekts- och ogräsbekämpning vid odling |
| Fraktekonomisk | Ljuskänslig. Färgade tyger kan blekna |
| Slitstark | Suger åt sig vätska |
| Stort utbud av tjocklek/gramvikter | |
| Brett urval av kvaliteter | |

Bakgrund

I dag består nära hälften av världens textilproduktion av bomull. Odling av bomull kräver mycket vatten och kemikalier, men det finns t ex återvunnen, ekologisk, och Fairtrade-märkt bomull som odlas/tillverkas på alternativa vis.

Förädling

Bomullsplantans frökapslar öppnas när de har blommat över, och dess fröhår spricker ut i en bomullstuss. Denna fiberansamling plockas, rensas och skickas därefter till ett spinneri, där garn tillverkas, som sedan kan vävas till tyg. Kassen har goda tryckmöjligheter. Prisvärda flerfärgstryck och utfallande design är möjlig.

Egenskaper

Bomull kan tvättas och torkas i hög temperatur och har god slitstyrka. Bomull har naturligt en ljus beige färg som kan blekas eller färgas in för att få andra nyanser. Det finns flera kvaliteter och tjocklekar. Ett tunt 90 gsm (gram per kvadratmeter) bomullstygn kan man nästan se igenom, medan ett 400 gsm grovt tyg kan användas som slitstarkt möbeltyg. När man väljer gramvikt på sin bärkasse bör man beakta vilket användningsområde kassen kommer ha. Om kassen ska rymma ett fåtal broschyrer kan en tunnare kvalitet vara tillräcklig. Ska den istället användas till ett revisionsföretag med tunga pärmar kan ett kraftigare tyg vara lämpligt.

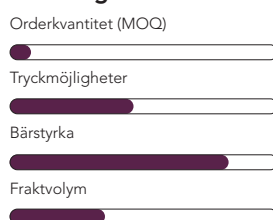
Tryckmöjligheter:

Utfallande tryck
Screentryck
Etikett
Hangtag

Kvalitet:

Mäts i GSM, gram per kvadratmeter

Bomull generellt:



Ekologisk bomull

Den ekologiska odlingen är befriad från kemiska bekämpningsmedel och gödning. Odlingen baseras på lokala och förnyelsebara resurser. Andra grödor kan odlas mellan bomullsskördarna för att skapa bättre bördighet i jorden, och mildra insektsangrepp. Ekologisk bomull kräver en högre arbetsinsats och större markarealer, då odlingen ger lägre avkastning per hektar jämfört med traditionellt odlad bomull.

Återvunnen bomull

Bomullsmaterial som inte har nyttjats av konsument, så kallad "pre-consumer", som spillbitar och restpartier, mals ner och vävs till nytt tyg. Det finns även "post-consumer" bomull som kommer från exempelvis klädinsamlingar, där textilen redan har använts. Oavsett ursprung ger återvinningen möjlighet till nytt liv för redan producerat material. Tyget kan variera i grovlek och kvalitet från olika partier och kan vara en utmaning att färga in. Det kan också vara svårt att efterlikna tidigare tygs struktur och exakta färgnyans vid en återkommande produktion.

Fairtrade-märkt bomull

Fairtrade är en oberoende produktmärkning av varor som har producerats med respekt för mänskliga rättigheter. Märkningen baseras på ILO:s (International Labour Organization) konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet. Fairtrade-kriterierna handlar övergripande om handel på bättre villkor och att ge bomulls-producenterna möjlighet att investera i sin verksamhet och i lokalsamhället för en mer hållbar framtid. Miljökriterierna har uttryckliga regler för minimerad kemikalie- och vattenanvändning samt för skyddskläder för odlarna. Kassar av Fairtrade-märkt bomull är kvalitetsmässigt lika bra som andra bomullsvarianter, men de gör skillnad genom bättre levnadsvillkor för bomullsodlarna och deras familjer.



Jute

+

Lågt volymkrav (MOQ)
Slitstark
Tydlig miljöprofil

-

Få tryckmöjligheter
Relativt fraktskrymmande
Lite vass ytstruktur
Speciell doft

Bakgrund

Jute tillverkas av juteväxtens stjälkar. Det är en snabbväxande bastfiber från olika tropiska örter i Asien.

Förädling

Processen att framställa tyg från juteväxten är generellt energieffektiv. Eftersom jute inte är särskilt attraktivt för skadeinsekter behöver den inte heller besprutas så hårt för att växa och ge bra avkastning. Fibrerna är korta, vilket gör det till en utmaning att spinna. För att underlätta framställningen används spinnolja, vilket kan ge juteväven en speciell doft. Det grova tyget passar för tryck i få färger och utan nyansskiftningar.

Egenskaper

Fibern är grov, sträv och lite vass och kan återvinnas flera gånger om. Jute är ett tåligt material vilket ger en slitstark kasse. Produkterna som avses bäras i kassen bör inte vara känsliga för dess sträva yta.

Tryckmöjligheter:

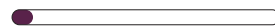
Utfallande tryck
Screentryck
Etikett
Hangtag

Kvalitet:

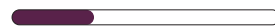
Mäts i vävtäthet
T ex 13 x 13, 13 x 15, trådar per tum

Jute generellt:

Orderkvantitet (MOQ)



Tryckmöjligheter



Bärstyrka

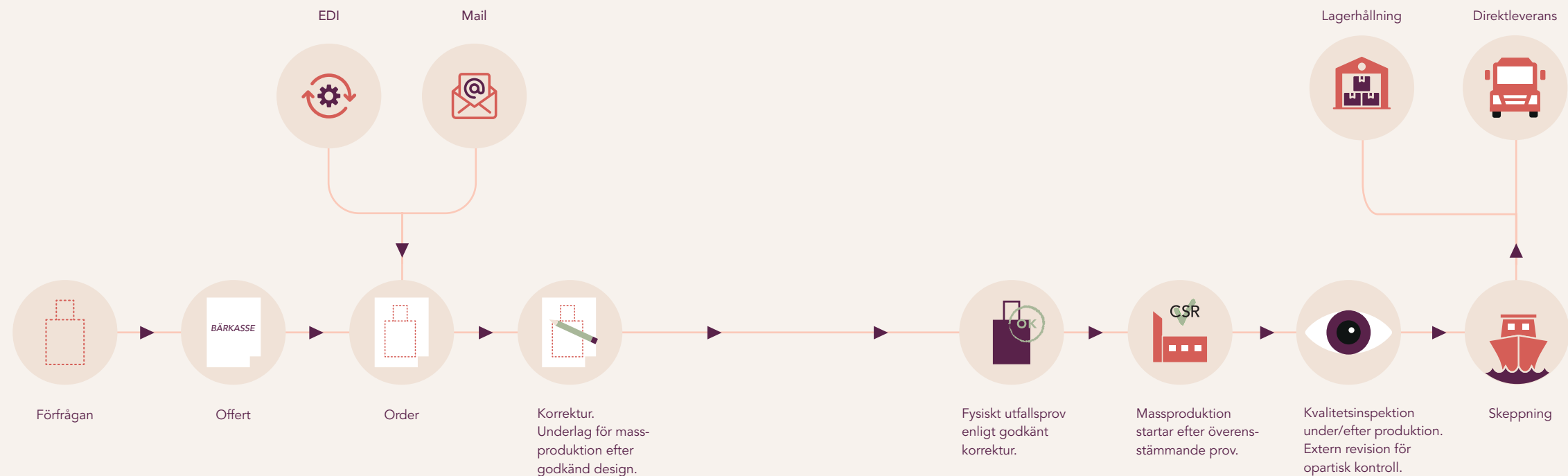


Fraktvolym



Från idé till färdig BÄRKASSE

Vi har tydliga rutiner och processer i allt vi gör för att säkra kvaliteten i såväl orderprocess som levererade produkter. Nedan beskriver vi en fabriksorders viktigaste moment och följer en kasse från order till leverans. Genom att alltid låta någon som inte är inblandad i ordern kontrollera alla moment minimerar vi risken att felaktigheter slinker igenom.



FRAMTIDENS BÄRKASSE

– klimatsmart och schyst i varje steg

Oavsett om det är skatter och lagändringar eller mer frivilliga beteendeförändringar som driver utvecklingen kan vi konstatera att vi kommer behöva minska vår konsumtion framöver. Materialen vi använder idag har sina utmaningar och förhoppningsvis kommer vi i framtiden kunna erbjuda alternativ som vi ännu inte känner till. Till dess ser vi det som vår uppgift att hålla oss uppdaterade på vad som händer i vår bransch, och vi ser det som en självklarhet att varje steg vi tar ska vara i rätt riktning. Mot mer miljövänliga material och bättre arbets- och levnadsförhållanden för alla som är inblandade i tillverkningskedjan.

Avfallshantering

Tyvärr finns det idag inget motsvarande insamlingssystem för flergångskassar som det gör för pantflaskor, metall, glas o dyl. Flergångsbärkassar faller inte under Förpackningsdirektivet och återvinningscentralerna saknar än så länge kapacitet att hantera dem i sina system. De sorteras därför som brännbart. Diskussioner mellan Plaståtervinningen och Naturvårdsverket pågår och i framtiden kommer systemen byggas ut för att även kunna hantera återvinning av flergångskassarna.



Har du frågor eller behöver du hjälp med din nästa bärkasse?

Du kanske har en egen idé, eller vill bolla med någon för att komma fram till en design och funktion som passar ditt behov. Vi visar gärna fler exempel på kassar vi gjort åt andra kunder, vi har både enkla varianter och spännande speciallösningar i arkivet. Välkommen att kontakta oss!

info@adcompany.se



WWW.ADCOMPANY.SE



AD company Sweden AB
P.O. Box 3039, SE-550 03 Jönköping, Sweden
Tel +46 (0) 36 18 85 85.
info@adcompany.se www.adcompany.se