

AD COMPANY
OM CSR OCH
HÅLLBARHET.

Det handlar om att bry sig



Ansvar och samvete

En produkt, som en första hjälpen-väska till exempel, är så mycket mer än bra att ha när olyckan är framme. Den har en historia – hur ser fabriken ut där allt gjorts, vilket ansvar tar tillverkaren för miljön och hur har arbetarna det på fabriken?

På AD company bryr vi oss både om att det du behöver finns i väskan och att tillverkningen gått schyst till. Vi vill att du ska kunna använda produkter från oss med gott samvete. Svårare än så är det inte.



Det här är AD company

Vardagliga prylar som t ex mössor, paraplyer, första hjälpen-kit och bomullskassar är kanske inte något du går runt och tänker på. Hos oss på AD company i Jönköping är det precis tvärtom. Som leverantör till både stora och små företag tänker vi på sådant hela tiden. Därför kan våra kunder, deras kunder och kundernas kunder vara säkra på att kvaliteten är hög.

Men kanske ännu viktigare: Våra kunder vet att vårt arbete med att säkerställa att produkterna är tillverkade under schysta förhållanden aldrig tar slut. På AD company har vi arbetat med CSR och hållbarhet under många år. Vi vill helt enkelt dra vårt strå till stacken för en ljusare framtid och kunna sova gott om natten. Ganska självklart om du frågar oss.

Ett lågt pris har också ett pris

Ibland kan ett alltför lågt pris betyda att de som tillverkat produkten fått betala ett högt pris i form av dåliga arbetsförhållanden, åsidosättande av miljö och kanske till och med barnarbete. Det priset är inte vi beredda att betala.



”Utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov”

(ur Brundtlandrapporten från 1987)




CSR eller hållbarhet?

En del kallar det för Corporate Social Responsibility (CSR) andra för hållbarhet. Orden spelar egentligen ingen roll. Vad det handlar om är att man som företag tar ansvar för det man säljer – oavsett om man tillverkar själv eller har leverantörer. Det gäller allt från att arbetsförhållandena i fabriken är ok till att man arbetar för en bättre miljö och att det inte förekommer barnarbete.

Eftersom synen på dessa frågor är olika runtom i världen, är det självklart inget enkelt arbete. Det finns alltid saker och ting som kan bli bättre – överallt. Därför är vårt engagemang i hållbarhet en ständigt pågående process. På AD company ger vi oss aldrig. Kan saker förbättras ska det också göras. Vi bryr oss både om kunder och leverantörer.

**På AD company
erbjuder vi kassar
tillverkade av såväl ekologisk
och återvunnen bomull som
av Fairtrade-certifierad
bomull eller jute.
Allt för en bättre miljö.**



Så här jobbar vi

Vi kommer överens med alla våra leverantörer om vad de måste uppfylla. För att veta att alla håller vad de lovar gör vi kontinuerliga inspektioner och utvärderingar, men även oanmälda stickprovskontroller. Här har vi sammanfattat några av de krav som finns i vår uppförandekod eller Code of Conduct som den också kallas:

- BARNARBETE FÅR INTE FÖREKOMMA.
- FN:S MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OM DISKRIMINERING MÅSTE FÖLJAS.
- LÖNER SKA MINST UPPFYLLA LANDETS LAGSTADGADE MINIMUMLÖN.
- ARBETSTIDEN FÅR INTE ÖVERSTIGA 48 TIMMAR I VECKAN ANNAT ÄN I UNDANTAGSFALL.
- EN SÅ SÄKER OCH HÄLSOSAM ARBETSPLATS SOM MÖJLIGT SKA EFTERSTRÄVAS.
- INGET ARBETE FÅR UTFÖRAS OFRIVILLIGT ELLER UTFRÅN TVÄNG.
- MILJÖPOLICY SOM VISAR HUR MAN ARBETAR FÖR EN BÄTTRE MILJÖ.
- ALLA FORMER AV MUTOR, KORRUPTION OCH UTPRESSNING SKA MOTARBETAS.



**”REACH innebär
i korthet
att vi måste
ha koll på de
kemikalier
våra produkter
eventuellt
kan innehålla”**

Inga farliga kemikalier

På AD company anser vi att lagar och regler kring arbetsförhållande och miljö driver utvecklingen. Om vi håller och överträffar dem, vet vi att vi gör ett bra jobb. REACH och POP heter två viktiga förordningar. Det är EU som tagit fram dem för att skydda människa och miljö från farliga kemikalier. För AD companys del innebär förordningarna i korthet att vi måste ha koll på de kemikalier våra produkter eventuellt kan innehålla.

Och inget kunde vara viktigare. För vem vill ha på sitt samvete att textilier eller andra produkter skadat någon. Vare sig det handlar om användaren eller tillverkaren.



Från CSR-godkänd fabrik

Intill ser du vår CSR-märkning. Den garanterar produktion från en CSR-godkänd fabrik. För att bli godkänd krävs det att man uppfyller en hel mängd punkter vilka alla har sitt ursprung i ILO:s konventioner (FN:s fackorgan för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor) och FN:s mänskliga rättigheter. De handlar bland annat om självklarheter som att inget barnarbete får förekomma samt att FN:s mänskliga rättigheter om diskriminering följs. Men minst lika viktigt är frågor kring säkerhet, hälsa, mutor, korruption och utpressning.

Besök oss gärna på

WWW.ADCOMPANY.SE



AD company Sweden AB
P.O. Box 3039. SE-550 03 Jönköping, Sweden
Tel +46 (0) 36 18 85 85.
info@adcompany.se www.adcompany.se