

Adderat



Ett skepp kommer lastat

SIDAN 8-9

**Kemikalie-
inspektionen
granskar
branchen**

SIDAN 12-13

CE till att synas

SIDAN 6-7

Innehåll

PÅ BESÖK I FABRIKEN

Välkommen att följa med oss till PP-woven-fabriken och se hur återvunna rissäckar mals ner och blir nya flergångskassar.

SIDAN 4-5

KEMIKALIEINSPEKTIONEN KLIVER IN

Nu synas profilbranschen av Kemikalieinspektionen. Vi träffar Kjell Harbom, ordförande i bransch-organisationen SBPR, som berättar vad granskningen innebär.

SIDAN 12

CE-GODKÄNDA REFLEXVÄSTAR – INGEN SJÄLVKLARHET

Reglerna för att uppfylla kraven för CE-märkning enligt nya EU-förordningen är snåriga. Vi har grottat ner oss och guidar dig i CE-djungeln.

SIDAN 6-7

REACH – VAD HÄNDE SEN?

I tidigare nummer av Adderat har vi berättat om vårt arbete med att REACH-testa hela vårt katalog-sortiment. Hur har det gått? Dags för uppföljning.

SIDAN 13

ETT SKEPP KOMMER LASTAT

Man behöver inte vara båtfantast för att imponeras av de gigantiska fartyg som fraktar våra varor över världen. Läs och häpna!

SIDAN 8-9

FLERGÅNGSKASSAR ÅT FOLKET

Vi välkomnar våra nya klimatsmarta flergångskassar i R-PET – snygga, praktiska och smidiga att bära med sig eller hänga på kundvagnen.

SIDAN 14

STRATEGISKT CSR-ARBETE MED AMFORI

AD company är medlemmar i Amfori – en global affärsorganisation för öppen och hållbar handel. Jan pratar med Amfori-chefen i Kina.

SIDAN 10-11

PARAPLYER SOM GÖR INTRYCK

Nu finns det i stort sett ingen hejd på möjligheterna att digitaltrycka paraplyer. Låt dig inspireras av hur andra har gjort.

SIDAN 15



TEMAFÄRG
PANTONE 2096

För 2018 har Pantone utsett en ny årets färg och även denna gång är det en färg med attityd: Ultraviolett. Pantones ultraviolett 2096 beskrivs som en komplex nyans av lila som drar åt det kalla hållet och för tankarna till utomjordiska galaxer, mystik, andlighet och kreativitet.

Adderat
Ges ut av AD company Sweden AB
Box 3039
550 03 Jönköping
www.adcompany.se

Ansvarig utgivare
Jan Hedenborn
Tel. 036 - 18 85 85
E-post: jan@adcompany.se

Design och produktion **GRAND PUBLIC**

LEDARE

Att driva ständiga förbättringar – krävande och givande

Ord och handling går inte alltid hand i hand. Samhällsdebatten om miljön är exempelvis stark, men när det kommer till den egna konsumtionen är det svårt att bryta invanda köpmönster- och beteenden. Det är jag själv den första att erkänna. Många lever också i villfarelsen att saker vi köper – särskilt i väletablerade butikskedjor här hemma i Sverige – är godkända och okej på alla sätt. Att de inte innehåller otillåtna kemikalier, inte har producerats under oschyssta förhållanden och inte har sämre funktion än de utger sig för. Ledsen att vara den som meddelar att så inte är fallet. Under mina många resor med besök hos producenter har jag bevittnat motsatsen.

Därför är det också en stark drivkraft för AD company att följa regler och förordningar – hålla den moraliska kompassen välkalibrerad. Det innebär merarbete i form av exempelvis ökad dokumentation, egna laboratorietester för att säkerställa att produkterna inte innehåller otillåtna ämnen samt att vi är på plats ute hos våra producenter och ställer krav på att arbetsförhållanden och miljökrav efterlevs. Vi välkomnar också, i vår tur, krav från våra kunder i dessa frågor. Ju fler kravställare, desto bättre!

Det finns alltid giltiga skäl till att förbjuda eller begränsa användningen av ett gift. När forskare säger att det är farligt – då är det vårt uppdrag att se till att det inte används. Därför ser vi också positivt på Kemikalieinspektionens granskning av profilbranschen. De senaste åren har vi har gjort ett stort arbete med att testa hela vårt katalogsortiment för att säkerställa att produkterna klarar begränsningsreglerna i REACH, kemikalielagstiftningen inom EU.

Likaledes har vi gått igenom hela vårt reflex-sortiment för att säkerställa att våra västar följer nya förordningen från 21 april i år.

Och arbetet tar inte slut med det. Vi måste ständigt följa upp och göra nya tester och kontroller för att säkerställa att det inte brister någonstans i kedjan. Det är en självklar del av vår tillvaro helt enkelt.



JAN HEDENBORN, VD

EN GOD GÄRNING FÖR MILJÖN ÄR ATT MINSKA ANTALET PLASTPÅSAR VI ANVÄNDER. AD COMPANY ERBJUDER FLERGÅNGSKASSAR I OLIKA, ÅTERVUNNA OCH NEDBRYTBARA PLASTMATERIAL SOM TÅL ATT ÅTERANVÄNDAS – DÄRIBLAND I VÄVD POLYPROPEN (PP). PP-WOVEN-KASSAR TILLVERKAS PÅ ETT ENERGISNÅLT SÄTT OCH TACK VARE SIN HÖGA KVALITET GÅR DE ATT ANVÄNDA OM OCH OM IGEN. DÄREFTER KAN MATERIALET ÅTERVINNAS TILL 100 % PÅ NYTT UTAN SKADLIGA EFFEKTER PÅ MILJÖN.

MATERIALSKOLAN:

På besök i PP-woven-produktionen.

PP-woven är gjort av fibertrådar som vävs samman till ett tåligt material som är idealiskt för återanvändningsbara kassar. Materialet lamineras för att få en slät och snygg yta med skarpt tryck. Kassarna klarar stora belastningar, är enkla att torka av, lättviktiga och giftfria. Nyligen var AD company på besök i PP-woven-produktionen hos en av våra leverantörer i Vietnam. Här är en inblick i hur kassarna blir till.

3 Materialen smälts samman och valsas till en slät duk.

4 Duken strimlas till långa, tunna remsor som sedan vävs på samma sätt som andra tyger. Därefter lamineras materialet – matt eller blankt, med eller utan tryck – för att binda samman trådarna och skapa en slät yta. Resultatet blir ett starkt, lätt och vattenavstötande material som tål användning över tid.



1 PP-woven görs bland annat av återanvända polymersäckar, exempelvis rissäckar och säckar från andra torra livsmedel, som mals ner inför produktionen. PP-materialet är en ofarlig plast som är svagt mjölkvit i sin grundform. Utöver kassar används det även till bland annat livsmedelsförpackningar, plastfilm för livsmedel, hushållsartiklar och leksaker, vattenrör, inom bilindustrin och för medicinska implantat.



4404. PP Woven Ice

Praktisk förvaringsbag i transparent PP Woven som ger en överblick på vad som ligger i väskan. Utrustad med dragkedja och dubbla handtag. Materialet gör den slitstark, vattenavstötande och tålig.

Finns i lager. Läs mer på www.adcompany.se

2 Granulaten från de återvunna säckarna blandas med ny granulat och bindemedel.



5 Kassarna sys i olika modeller och storlekar, ofta med vävda nylonband som handtag.



6 Slutinspektion sker innan kassarna lämnar produktionen för packning och skeppning.

Bara lugn. Vi har koll på CE-kraven för reflexvästar

NÄSTAN HÄLFTEN AV DE SVENSKA HUSHÄLLEN – VUXNA SOM BARN – ANVÄNDER REFLEXVÄSTAR. DET KÄNNES KANSKE GIVET ATT DESSA FUNGERAR SOM DE SKA, MEN EN GRANSKNING SOM KONSUMENTVERKET HAR LÅTIT GÖRA VISAR ATT VÄSTARNA INTE ALLTID ÄR SÅ SÄKRA SOM MAN SKULLE VILJA.

Reflexvästar är en form av varselkläder och måste CE-märkas som personlig skyddsutrustning och uppfylla EU-gemensam lagstiftning för att få säljas. I april 2018 ersattes direktiv 89/686/EEG av den nya förordningen (EU) 2016/425. På AD company har vi säkerställt att hela sortimentet är certifierat och godkänt i enlighet med de nya kraven. Därmed kan du vara trygg med att de reflexvästar vi levererar fungerar och har rätt märkning.

Granskning visade stora brister

Under 2016 och -17 testade Konsumentverket och Arbetsmiljöverket 19 olika reflexvästar på marknaden, både vad gäller funktion och kraven på märkning. Målsättningen var primärt att förbättra konsument-säkerheten. Västar i testet var CE-märkta och köptes hos olika sportkedjor, profilföretag, försäkringsbolag samt distributörer av yrkeskläder. Bara en av de 19 granskade västarna var helt utan anmärkning. De flesta västar hade

ganska bra reflexegenskaper – vilket ger mörkersynbarhet – medan det tekniska resultatet för det fluorescerande

bakgrundsmaterialet – vilket ger synbarhet i dagsljus – var totalt sett sämre. Kontrollen ledde till att 13 av de 19 västar som ingick stoppades från fortsatt försäljning genom frivilliga åtgärder från berörda företag.

Vad är nytt?

Nyheter ligger huvudsakligen i kraven på typkontroll och information. Efter godkänd typkontroll utfärdas ett intyg om EU-certifikat. Endast de produkter som uppfyller hälso- och säkerhetskraven förses med CE-märkning.

LIKA SOM BÄR

Lär dig känna igen en äkta CE märkning. En bra regel är att C:et skall kunna bilda en hel cirkel utan att gå över E:et i CE logotypen

CE Logotypen

China Export Logotypen

Kan en godkänd reflexväst vara svart, lila eller blå?

Förenklat kan man säga att gul, orange och röd är godkända färger på reflexvästar för yrkesbruk, enligt EN ISO 20471. För icke professionellt bruk är även rosa och grön godkända enligt standarden EN 1150. Det fluorescerande bakgrundsmaterialet måste även klara tester så som luminans, tvätt, solblekning, skrubb etc.

EN ISO 20471



EN 1150



Så här läser du etiketten på din CE-godkända väst

Namn och fullständig adress till tillverkaren.

www-adress där EU-försäkringen om överens-kommelse finns publicerad. Alternativt ska denna bifogas plagget.

RISE är ett anmält organ och notified body som ut-för typkontroll. Databaserna NANDO och SWEDAC listar alla godkända ackrediteringsorgan.

Tvättsymbolerna ska följa ISO 3858.

Antal tvättar plagget är testat för.

CE-märkning.

Modellbeteckning.

Pictogram med klassbeteckning till höger om västen. Klass 2 är vanli-gast vid professionellt bruk.

Pictogram med minst två mått angivna.

Pictogram som visar att det finns en informationsfolder. Den totala tryckytan får inte tryckas på bara fram- eller baksidan. Den måste vara uppdelad.

MODEL: GRIP 3005
SIZE: L/XL
CE
EN ISO 20471:2013
MAX 10 X
40°
100 % POLYESTER
CERTIFIED BY RISE
Research Institutes of Sweden AB
Borås, Sweden
MADE IN CHINA
Max area for printing: Total 1120 cm²
(out of this, 697 cm² on front)
AD COMPANY SWEDEN AB
BOX 3039
550 03 JÖNKÖPING, SWEDEN
WWW.ADCOMPANY.SE

TIPS!

Titta efter www-adress! Saknar etiketten www-adress kan det vara ett tecken på att den inte är godkänd enligt nya förordningen.

MERPARTEN AV AD COMPANYS ARTIKLAR TRANSPORTERAS I CONTAINRAR PÅ FRAKTFARTYG SOM DET HÄR – MERETE MEARSK ETT TRIPLE E-KLASSFARTYG OCH ETT AV VÄRLDENS STÖRSTA CONTAINERFARTYG.

Världens största containerfartyg kommer lastat.

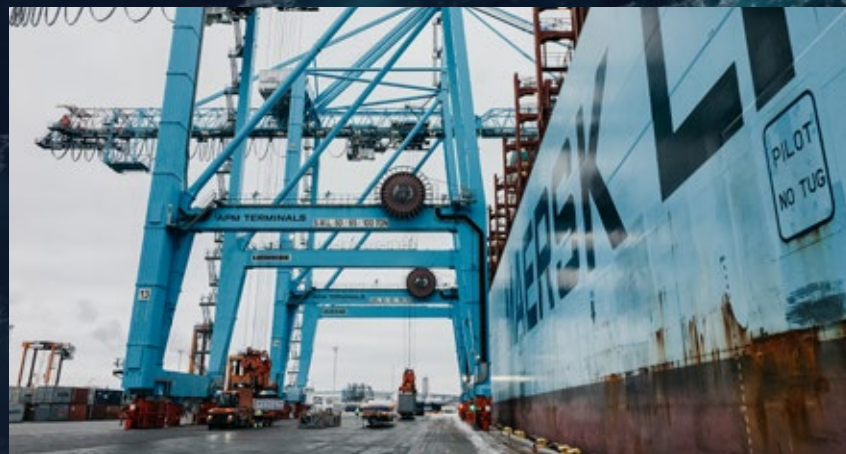
En resa från Indien eller Kina med fraktbåt tar cirka 40 dagar. Ja, just med betoning på cirka. Exakt hur många dagar rutten tar är omöjligt att säga på förhand. Längs vägen stannar båten i flera hamnar. Ibland blir det störningar som kan försena lasten något dygn. Oavsett så överväger fördelarna med båtfrakt jämfört med flyg – både vad gäller miljö- och kostnadseffektivitet.

av varor. Alla med mottagare som har deadlines att möta. Precis som våra kunder.

– Det är svårt att greppa hur stora dessa fartyg är innan man varit ombord, säger Henrik Nyquist som bland annat arbetar med logistikfrågor på AD company. – Vi har kontinuerligt täta kontakter med våra fraktbolag som i sin tur sköter kontakterna med rederierna. På så sätt har vi bra koll på varorna under frakten.

rutten. Logistiken kräver god planering och samordning.

Merete Maersk har en maxfart på 22 knop (ca 40 km/h), men håller en marschfart på 16 knop (ca 30 km/h) där hon framförs med rationell bränsleförbrukning.



Alla i samma båt

Upp till 20 500 containers (!) – 40 fot vardera – med dyrbar last fraktas på Merete Maersk. Omräknat om man skulle ställa alla containers på rad blir det 25 mil

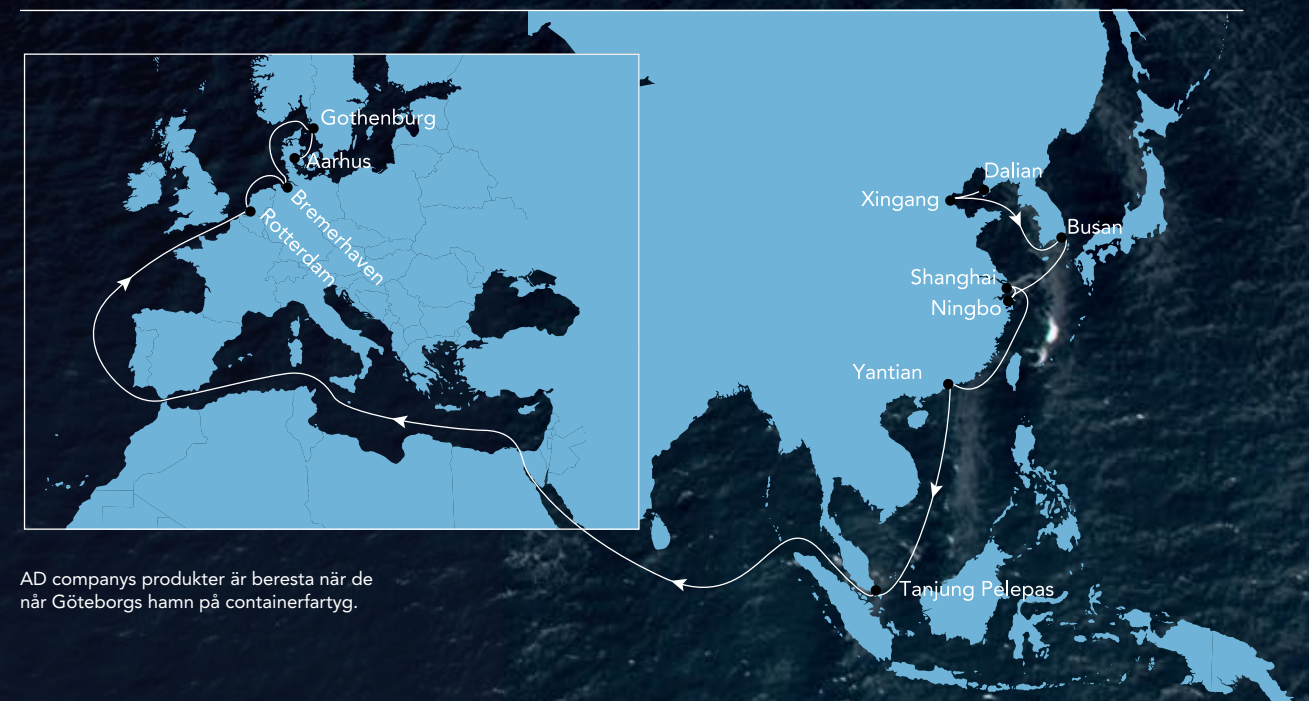
Miljösmart fart

Containrarna staplas likt gigantiska legobitar – 21 st i höjd ovanpå varandra, varav 10 under däck och 11 över däck – i den turordning som de ska plockas längs



Merete Maersk (DK)
Byggår: 2014
Längd: 400 m
Bredd: 59 m
Höjd: 73 m
Vikt: 165 000 ton
Djupgående: 16 m
Motoreffekt: 31 000 kW
(42 000 hästkrafter)
Propellrar: 2 st, 9,8 m
Kapacitet: 20 500 containers (40 fot)
Personal: ca 25 personer

FRÅN ASIEN TILL SVERIGE



AD companys produkter är beresta när de når Göteborgs hamn på containerfartyg.

Få kan göra lite, många kan göra mer

PÅ AD COMPANY HAR VI UNDER MÅNGA ÅR VARIT ENGAGERADE I FRÅGOR SOM RÖR ANSVAR I LEVERANTÖRSKEDJAN. SOM ETT LED I ARBETET ÄR VI DÄRFÖR MEDLEMMAR I AMFORI (TIDIGARE BSCI) – ETT VÄRLDSLEDANDE INITIATIV FÖR SOCIALT ANSVARSTAGANDE MED FOKUS PÅ ARBETSVILLKOR OCH MILJÖ INOM PRODUKTION OCH ODLING. PÅ DET SÄTTET TAR VI ETT TYDLIGT STÄLLNINGSTAGANDE FÖR VIKTEN AV DESSA FRÅGOR UTÖVER ATT HÅLLA OSS UPPDATERADE OCH INFORMERADE OM VAD SOM HÄNDER I VÅR OMVÄRLD.



Joyce Chau, chef för Amfori i 'Greater China' och
AD companys VD Jan Hedenborn

Sedan ett par år tillbaka är AD company medlem i Amfori. Det ger oss tillgång till ett väl genomarbetat ramverk för kontroller av våra leverantörers arbetsvillkor och miljöarbete.
– Tidigare styrde vi själva revisionerna. Som svensk, mindre importör möts man av stora utmaningar. Amfori ger oss muskler och sätter en känd standard för många producenter, framförallt i Asien, berättar vår vd Jan.
– Hela poängen med Amfori är att vi får ett standardiserat arbetssätt för uppföljning och att vi får ta del av andra medlemmars insatser och revisionsresultat. Likväl är vi såklart skyldiga att uppfylla våra egna åtaganden i form av revisioner och utveckling över tid, säger Jan.

Jan träffar Joyce

Joyce Chau är chef för Amfori i 'Greater China' som omfattar Kina, Hong Kong, Macau och Taiwan. Hon har arbetat inom organisationen sedan 2011. Under våren tog Joyce emot Jan på Amforis servicekontor i Hong Kong för ett samtal om verksamheten.
– Arbetet går till stor del ut på att utbilda företag om Amforis fokusområden – arbetsvillkor, miljö och fri handel – med syfte att de ska leva upp till och klara revisionerna, berättar Joyce.
Amfori är alltså varken ett revisionsföretag eller ett ackrediteringssystem. Organisationen tillhandahåller en revisionsmetodik och en form för rapportering.
– Att resultaten delas med alla medlemmar främjar och uppmuntrar producenterna

”Ensam är inte stark i de här frågorna, men tillsammans kan vi påverka och driva positiva förändringar i stor skala”

Få kan gör lite, många kan göra mer

– Amforis uppdrag är att göra det möjligt för oss medlemmar att förbättra människors arbetsvillkor, säkerställa att naturresurser används på ett ansvarsfullt sätt samt främja öppen handel globalt – stora frågor som kräver samarbete, säger Jan. Medlemmarna blir också del av ett starkt CSR-nätverk med ett stort erfarenhetsutbyte. Som medlem får man inte information om vilken annan medlem som gjort kontrollen, det är sekretessbelagt.
– Det är möjligt att det är en konkurrent till oss som har låtit genomföra revisionen, men det är underordnat. Att vi är många som går ihop och arbetar med samma standard är hela poängen. Ensam är inte stark i de här frågorna, men tillsammans kan vi påverka och driva positiva förändringar i stor skala, säger Jan.

till ansvarsfulla affärsmetoder och goda arbetsförhållanden. Jag reser mycket i tjänsten; håller utbildningar, nätverkar med företag, universitet och andra utbildningsinstitut och med myndigheter, berättar Joyce.

En del av jobbet går också ut på att hålla tät dialog med revisorerna.
– Fabrikskontrollerna genomförs av ackrediterad tredje part. De avvikelser som framkommer ska åtgärdas och följs upp vid en återinspektion i en strävan till ständig förbättring. Det här är en miljardindustri och det finns risk för otillbörligt samarbete mellan revisioner och producenter. Det måste Amfori noga följa upp och göra allt för att stoppa, säger hon. Nästa led i AD companys arbete med Amfori är att skicka vår agent i Kina på fördjupad utbildning kring verksamheten.



BSCI blir Amfori

I januari 2018 bytte BSCI, The Business Social Compliance Initiative, namn till Amfori. Amfori är ett europeiskt affärsdrivet samarbetsinitiativ som drivs av FTA, Foreign Trade Association, i Bryssel. Medlemmarna är för företag som vill förbättra arbetsförhållanden i den globala leverantörskedjan.

”Trade with Purpose”

Amfori är en ledande, global affärsorganisation för öppen och hållbar handel. Organisationen samlar över 2000 återförsäljare, importörer, varumärken och föreningar från olika branscher och mer än 40 länder – däribland AD company. Den sammanlagd omsättning hos medlemmarna överstiger 1 biljon Euro. Amfori är inte en märkning i sig, utan en arbetsstandard. Att ett företag jobbar enligt Amfori innebär en garanti för etiska arbetsförhållanden för arbetarna. Standarden innehåller också regler för vatten, luft och kemikalier.

Namnet Amfori

Namnet Amfori är inspirerat av de keramiska Amphorae-kärl som användes under bronsåldern för att frakta gods i världen över. Kärlen symboliserar den tidiga exporthandeln som förknippas med inspirerande och banbrytande idéer om att handel är tidlös och nödvändig – något som känns lika aktuellt då som nu liksom i framtiden.

Branschens användning av kemikalier under lupp

KEMIKALIEINSPEKTIONEN ÄR MYNDIGHETEN SOM BLAND ANNAT KONTROLLERAR ATT FÖRETAG SOM SÄLJER VAROR FÖLJER DE BESTÄMMELSER SOM FINNS FÖR KEMIKALIER. UNDER HÖSTEN 2018 GÖRS ETT TILLSYNSPROJEKT DÄR FOKUS LIGGER PÅ REKLAMARTIKLAR OCH PROFILPRODUKTER. HÄR ÄR DET REACH, EUS GENERELLA KEMIKALIELAGSTIFTNING, SOM STYR VILLKOREN.

Adderat har pratat med Kjell Harbom, vd i branschorganisationen SBPR (Svensk Branschförening för Profil- och Reklamprodukter), för att få mer detaljer kring granskningen.

Varför har Kemikalieinspektionen påkallat en granskning av profilbranschen?

– Den norska motsvarigheten till Kemikalieinspektionen, Miljødirektoratet, genomförde en granskning av branschen i grannlandet för en tid sedan. Då upptäcktes varor som inte höll måttet. Det väckte intresse här i Sverige. Tidigare har profilbranschen seglat under Kemikalieinspektionens radar. Detta trots att vi omsätter 6,3 miljarder kronor och tar in massor av varor i landet som ingen kontrollerar.

Hur går granskningen till?

– Exakt vilka kemikalier det är som ska granskas vet man inte. Det kan exempelvis handla om blyhalter i lödningar, PVC

och andra mjukgörande ämnen i plaster samt färgämnen. Kemikalieinspektionen begär in produkter och dokumentation från ett stort antal företag inom profilbranschen. Det är en omfattande och seriös granskning.

Hur ser du på granskningen?

– Branschföreningen tycker att detta är väldigt positivt. Det är bra för branschens rykte att Kemikalieinspektionen granskar företagen och ger dem en chans att lyfta sig om det skulle behövas. Det ger också ökad medvetenhet om dessa frågor i alla led.

Vad säger lagen – vem bär ansvaret om en vara skulle visa sig innehålla otillåtna mängder kemikalier?

– Många blir förvånade när jag berättar att lagen inte gör någon skillnad på var i kedjan man befinner sig. Importör, återförsäljare och kund bär samma ansvar för produkten. Ertappas man med produkter som innehåller förbjudna substanser så är man ansvarig. Man

”Importör, återförsäljare och kund bär samma ansvar för produkten”



Kjell Harbom
SBPR

måste själv ha tillgång till alla certifikat på de produkter man säljer. Bötesbeloppen kan bli rejäla. I de första kontrollerna kommer Kemikalieinspektionen troligen att ta en utbildande roll, snarare än att leta fel att bötfälla. Men framåt behöver branschaktörer vara medvetna om sina skyldigheter.

Vad ställer kunderna för krav?

– Det varierar, precis som i samhället i stort. En del kunder är noggranna och vill exempelvis se certifikat för den produkt som de överväger att köpa in. För andra är lägsta möjliga pris vägledande och då kan de bortse från krav som gäller andra inköp inom företaget.

När vet vi vad Kemikalieinspektionen kommer fram till i sitt arbete med att granska profilbranschen?

– Arbetet pågår i princip året ut och en resultatrapport kommer troligen under våren 2019.

REACH på agendan

Vi har tidigare berättat om hur vi på AD company arbetar för att säkerställa att våra produkter lever upp till kraven i EU-förordningen REACH som reglerar användningen av kemikalier i produkter. Senast vi stämde av arbetet så pågick tester inom AD companys alla produktkategorier. Men var står vi nu? Camilla Greén, som bland annat jobbar med CSR-frågor hos oss, vet mer.

Hur arbetar AD company med efterlevnad av REACH?

– Alla våra leverantörer har undertecknat vår kemikaliepolicy som är baserad på kraven i REACH. Det räcker ganska långt. Men vi påkallar också egna laboratorietester för att säkerställa att produkterna verkligen är fria från eller klarar gränsvärdena för kemikalierna i direktiven.

Är det inte lite överkurs?

– REACH är ett regelverk som alla ska följa. Det är komplext att arbeta efter, men inte frivilligt. Vi är själva inte kemister och därför samarbetar vi kontinuerligt med en miljösamordnare. Samordnaren hjälper oss med bedömningar av risker och sannolikheter för specifika produkter i vårt katalogsortiment, vilka kemikalier vi ska testa för etc. Arbetet sker löpande enligt en plan vi gör tillsammans. Sedan hjälper samordnaren även till med att utläsa resultaten i testrapporterna. Det är olika kemikaliekrav för olika produkttyper. Mycket att hålla ordning på! Men generellt kan man exempelvis säga att produkter som barn kan tänkas vilja stoppa i munnen har tuffare krav.

Vad händer när en produkt är testad och godkänd?

– De allra flesta av våra produkter klarar laboratorietesterna utan anmärkning. I enstaka fall väljer vi att göra en fortsatt utredning på specifika produkter för att verkligen säkerställa att de är okej. Men arbetet slutar inte med att en produkt klarar en omgång tester. Som importör kan vi aldrig garantera att varje sändning är 100 % korrekt. Men vi gör vårt bästa för att det ska vara så genom att kontinuerligt arbeta med frågan och genom uppföljningstest. Vi har alltid REACH på agendan!



Camilla Greén
CSR och ekonomi

Flergångskassar åt folket!

Som följd av den förordning som infördes 2017 med syfte att minska användningen av plastkassar får vi numera frågan när vi handlar om vi vill köpa till en engångspåse i plast. Nej tack, svarar vi på AD company. En plastpåse används i regel mindre än 25 minuter men det tar flera hundra år för naturen att bryta ned den. För att bidra till miljöarbetet har vi flera nya alternativ till de resurskrävande plastpåsar – däribland hållbara, snygga och klimatsmarta flergångskassar i R-PET.

Återvunna PET-flaskor i ny skepnad

R-PET (polyethalene terephthalate) är ett material som kommer från återvunnen plast, exempelvis från PET-flaskor.

Plasten tvättas och mals ner till granulat som sedan pressas, skärs i remsor och vävs. Flergångskassarna är snygga, lätta att vika ihop och smidiga att bära med sig. De är faktiskt på alla sätt ett smart alternativ!



4418/16 Flake R-PET

Grå / svart. Mått: 35 x 40 x 13 cm



4417/06 Flake R-PET

Grå / svart. Mått: 44 x 42 x 20 cm

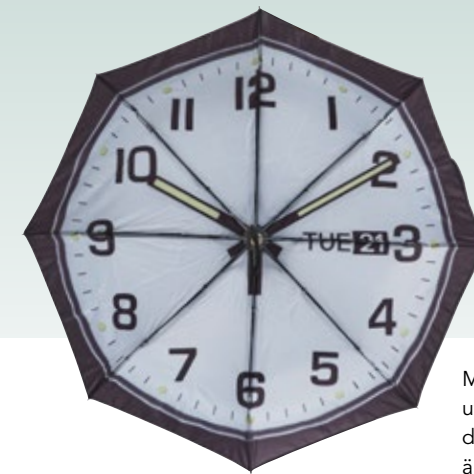
Med
elastiska
straps att fästa
i kund-
vagnen

Sätt tydlig prägel på paraplyet

Nu kan du trycka paraplyets utsida, insida eller både utsida och insida med valfritt motiv; fotografi, illustration eller PMS-färg. Med digital teknik går det även bra att märka paraplyet med flerfärgad logotyp genom exempelvis rastering på det digitala underlaget.

Vi på AD company hjälper gärna till med skisser och idéer, liksom kvalitetsgranskning av tryckfiler.

Minimi-
antal
120 st!



Möjligheterna att uttrycka sig med våra digitaltryckta paraplyer är nästintill oändliga.



Välj bland tre av våra mest populära paraplyer

Vi har tre modeller som kan digitaltryckas i liten upplaga, med minimiantal 120 st.

- Kompaktparaplyet Key
- Storsäljande Save
- Golfparaplyet Mine

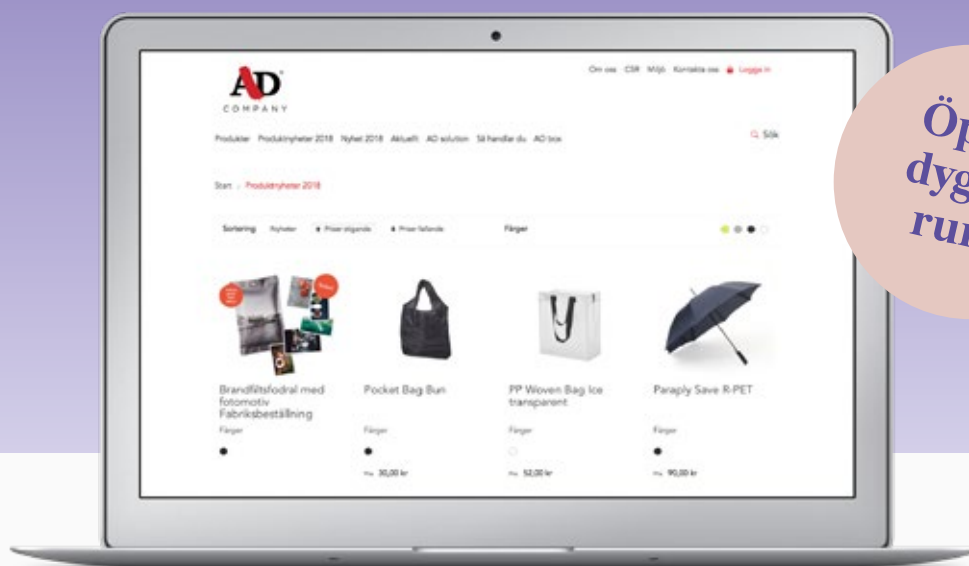
Vid tryck på övriga modeller är minimiantalet vid order 300 st. Leveranstiden är ca 6-8 veckor efter godkänt prov.

Läs mer på www.adcompany.se och ladda ner rek.ut-prislista.

Fri frakt* på vår sajt

Tillgängligt och tidsbesparande.

Det är smidigt och bekvämt att handla på adcompany.se – precis när det passar dig. Som inloggad ser du lagersaldo, nettopriser och dina tidigare beställningar. Du kan göra beställningar både på neutrala artiklar och/eller profilerade produkter.



På adcompany.se har vi öppet dygnet runt. Neutrala order som läggs innan kl 14.00 skickas alltid samma dag.

*Fri frakt gäller lagerprodukter till en adress inom Sverige.